

PRESSEINFORMATION

Upgrade Ziegenbutter-Pflegeserie von Kurland

Der reichhaltige Hautschmeichler – Jetzt noch natürlicher und in neuem Design

Ainring, November 2017 - **Außergewöhnlich Gutes noch besser machen – das war das Ziel beim Relaunch der bekannten Ziegenbutter-Pflegeserie von Kurland, einer Marke der Haslauer GmbH. Die erfolgreiche Pflegelinie hat nun nicht nur eine neue und moderne Optik bekommen, sondern wurde auch inhaltlich noch verbessert und um drei Produkte erweitert. Ganz nach dem Motto „Alles Unnötige raus“ sind die Inhaltsstoffe des Verkaufsschlagers nun noch natürlicher. Das Besondere an den Produkten: Sie sind auch gut für Menschen mit Allergien und Hautproblemen geeignet.**

Ziegenbutter – der natürliche Helfer für die Haut

Was hat eine Ziege mit hochwertiger Kosmetik zu tun? Sehr viel! Ziegenbutter ist ein wirkungsvoller Allrounder in Sachen Hautpflege. Deshalb setzt Kurland seit Jahrzehnten auf den wertvollen Rohstoff. Ab sofort ist die erfolgreiche Ziegenbutter-Pflegeserie der Marke Kurland mit noch besserer Rezeptur auf dem Markt. Der hohe Gehalt an Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen macht Ziegenbutter zu einem Highlight für Haut mit hohen Ansprüchen. Jojobaöl, Aloe Vera und Panthenol schenken der Haut eine intensive Extrapflege und machen sie strahlend schön und streichelart.

Ziegenbutter schmilzt im Bereich der Körpertemperatur und wird daher sehr leicht von der Haut aufgenommen. Sie aktiviert die Regeneration, stärkt den Hautschutz und wirkt entzündungshemmend. Durch den hohen Anteil an Antihistaminen sind die Ziegenbutter-Produkte von Kurland auch für Allergiker sehr gut geeignet. Die Produkte der Serie sind frei von Parabenen, Paraffinölen und PEGs.

Frischer Duft und neues Design

Wer jetzt aber denkt, dass Ziegenbutter nach Ziege riecht, der liegt vollkommen falsch. Die Ziegenbutter-Produkte von Kurland riechen ebenso wenig nach Ziege wie Kuhmilch nach Kuh riecht. Der Duft der Pflegeprodukte war schon immer angenehm zart. Ab sofort sind die Produkte noch frischer beduftet.

Das neue florale Design der Ziegenbutter-Serie von Kurland ist sowohl auf den österreichischen und deutschen als auch auf den internationalen Markt, auf dem das Unternehmen ebenfalls erfolgreich etabliert ist, ausgerichtet. Die neue Optik verleiht der Pflegelinie ein modernes, frisches und unverkennbares Auftreten und unterstreicht die Natürlichkeit der Inhaltsstoffe.

Das breite Sortiment der Ziegenbutter-Serie umfasst:

Q10 Day and Night Creme, Creme für Gesicht und Körper, Körperlotion, Handcreme, Aloe Vera Gel, Massagelotion, Milchbad, Fußcreme (neu), Vitalbalsam cool (neu) und Vitalbalsam hot (neu).

„Wir von Kurland setzen auf natürliche Produkte aus heimischer Produktion – gehaltvoll und von bester Qualität. So hat auch unsere neue Ziegenbutter-Serie nur die hochwertigsten Inhaltsstoffe, die auch bedenkenlos von Menschen mit Hautproblemen verwendet werden können. Wir sind stolz und freuen uns, dass wir unsere Ziegenbutter Pflegeserie mit neuem Design und noch natürlicheren Inhaltsstoffen auf den Markt bringen können“, sagt Esa Ranta, Geschäftsführer und Eigentümer der Haslauer GmbH.

Für die Kurland Ziegenbutter Produkte wird Milch von freilaufenden Ziegen verwendet, die auf frischen, satten Almwiesen weiden. Wie bei allen ihren Kosmetiklinien setzt Kurland auch bei der Ziegenbutter-Serie gemäß dem Firmenmotto auf die Kraft der Natur. Tierversuche lehnt das Unternehmen ab!

5 Gründe für Ziegenbutter-Pflegeprodukte:

- Wirken entzündungshemmend
- Fördern die Zellregeneration
- Unterstützen ein gesundes Hautbild
- Beinhalten natürliche Inhaltsstoffe
- Sind besonders hautverträglich, auch bei Allergien und Problemhaut

Über Kurland

Die Trends von morgen bereits heute erkennen und völlig neue Maßstäbe auf dem Spa- und Wellnessmarkt setzen: Dafür steht die Haslauer GmbH in Salzburg/Ainring mit ihrer Marke Kurland seit über 50 Jahren. Das innovative Erfolgsunternehmen zählt zu den Pionieren im Bereich der Spa-Anlagen und -Einrichtungen und bietet zusätzlich ein einzigartiges Sortiment an Produkten der Naturheilkunde. Das jahrzehntelange Wissen um die therapeutische Wirkung dieser Angebote, gepaart mit wirkungsvollen Behandlungen, wird im hauseigenen Ausbildungszentrum, dem Kurland® Training Center, weitergegeben.

Pressekontakt:

Tabea Ergott
Haslauer GmbH, Marketing
Kirchenwegstr. 5, D-83404 Ainring
Tel: +49 (0)8654 4887-38
Mail: ergott@kurland.de
WWW: <http://www.kurland.de>
Webshop: www.kurland24.de