

## **PRESSEINFORMATION**

### **Kurland: Mit der Kraft der Natur**

Innovation trifft Tradition im Bereich Spa, Wellness und Naturprodukte

**Die Trends von morgen bereits heute erkennen und völlig neue Maßstäbe auf dem Spa- und Wellnessmarkt setzen: Dafür steht die Haslauer GmbH in Salzburg /Ainring (Bayern) mit ihrer Marke Kurland seit über 50 Jahren. Das innovative Erfolgsunternehmen zählt zu den Pionieren im Bereich medizinischer Spa-Anlagen und -Einrichtungen und bietet zusätzlich ein einzigartiges Sortiment an Produkten der Naturheilkunde. Das jahrzehntelange Wissen um die therapeutische Wirkung dieser Angebote, gepaart mit wirkungsvollen Behandlungen, wird im hauseigenen Ausbildungszentrum, dem Kurland® Training Center, weitergegeben.**

#### **Über 50 Jahre Erfahrung in der Spa- und Wellnessbranche**

Die Erfolgsgeschichte der Haslauer GmbH beginnt in den 1960er Jahren, als Wellness-Pionier Paul Haslauer die therapeutische Wirkung des Leopoldskroner Heilmoors für sich entdeckt. Er bringt das „schwarze Gold“ als wohltuende Naturmoorpackung auf den Markt. Das Produkt entwickelt sich schnell zu einer kleinen Sensation – und ist es bis heute. Mittlerweile bietet das Unternehmen einen Allround-Service an: Von der Konzeption und Planung bis zur Umsetzung innovativer Spa-Konzepte, Anlagen, Einrichtungen und Verbrauchsartikel in bester Qualität. Die eigenen Schulungen im Kurland® Training Center runden den Service ab.

#### **Maßgeschneiderte Wellness-Einrichtungen und Anlagen**

Die Haslauer GmbH steht heute mit ihrer innovativen Marke Kurland für unvergleichliche Anlagen und Einrichtungen, die den Spa- und Wellness-Sektor immer wieder aufs Neue revolutionieren. Mit ihren patentierten und noch nie dagewesenen Entwicklungen bietet das Unternehmen Spa- und Gesundheitseinrichtungen ein Repertoire an, das von bekannten Standards abweicht. Soft-Pack® System, Salve-in-terra®, Rasul®, Brechelbad®, Steinbad® und Permanent Contour® sind Kurland Erfindungen, die sich in der Branche international einen Namen gemacht haben und für ihre hohe Qualität, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit geschätzt werden. Bei Kurland bekommt der Kunde Planung, Lieferung und Einbau sowie den technischen Support – alles aus einer Hand.

#### **Naturbelassene Pflegeprodukte**

Die Marke Kurland führt auch ein großes Sortiment an naturbelassenen Pflegeprodukten. Traditionelles Moor und wertvolle Öle sowie Kosmetiklinien und Pflegeartikel in höchster Qualität – die Kurland Produkte überzeugen nicht nur Wellnessbetriebe, Behandler und Gesundheitszentren, sondern stoßen auch beim Endkunden auf große Begeisterung.

### **Das Kurland Training Center**

Im Kurland® Training Center werden spezielle Weiterbildungen für die Berufsgruppen der Therapie-, Kosmetik-, Spa- und Wellnessbranche angeboten. Neben klassischen Kursen wie Massagen oder Kosmetikbehandlungen bietet das Kurland® Training Center eine Vielzahl an speziellen Schulungen zum Umgang mit den Anlagen und Einrichtungen sowie dem effektiven Einsatz der Kurland Produkte an.

Gründer Paul Haslauer verkaufte das Unternehmen 2014 an den finnischen Wellness- und Spa-Experten Esa Ranta. Mit viel Leidenschaft und Kreativität wird Kurland auch in Zukunft innovative Konzepte entwickeln und seinen Kunden Service und Qualität garantieren.

#### **Pressekontakt:**

Tabea Schnell

Haslauer GmbH, Marketing

Kirchenwegstr. 5, D-83404 Ainring

Tel: +49 (0)8654 4887-38

Mail: [schnell@kurland.de](mailto:schnell@kurland.de)

WWW: <http://www.kurland.de>